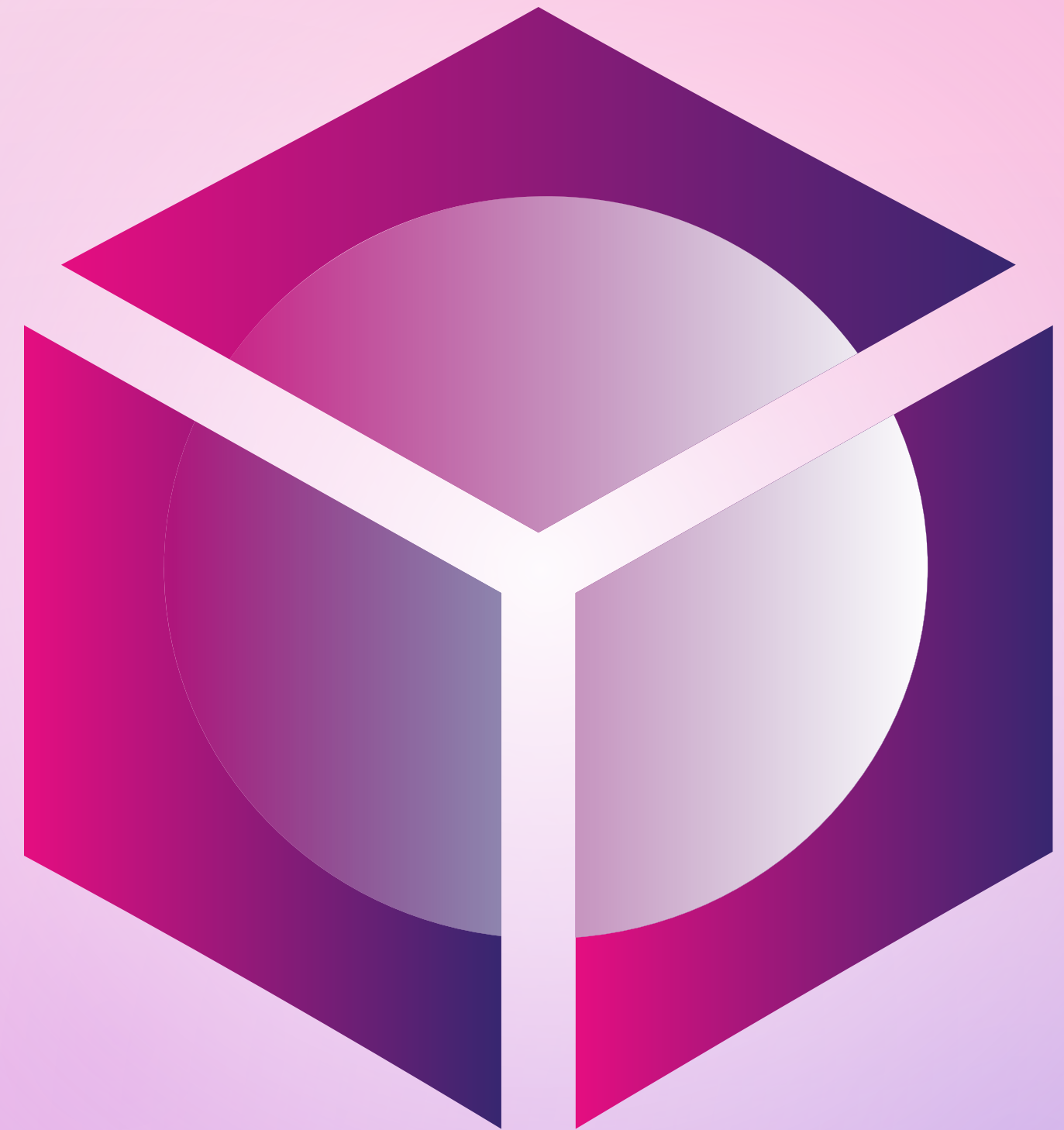


Manuál značky

Jak Brightbox vypadá, mluví a působí. Pro náš tým,
agentury skupiny i partnery, kteří se značkou pracují.



VERZE

1.0

VYDÁNO

Říjen 2026

Obsah

Šablony pro LinkedIn, Instagram a Facebook mají vlastní část manuálu.

01	Značka	03
02	Logo	09
03	Skupina	15
04	Barvy	17
05	Typografie	20
06	Grafické prvky	22
07	Fotografie a ikony	23
08	Aplikace	24
09	Ke stažení	25

Marketing často připomíná zavřenou krabici. Pět dodavatelů, pět reportů a nikdo, kdo odpovídá za celek.

Brightbox tu krabici otevírá. Uprostřed stojí strategie, kolem ní specialisté naší skupiny a nad tím jedno vedení a jeden report. Proto se jmenujeme Brightbox: krabice, ve které svítí.

Jasno.

Bright znamená jas. Klientům přinášíme jasno ve směru, v odpovědnosti i v číslech. Každý výstup značky, od nabídky po příspěvek na LinkedIn, má čtenáři nechat jasno aspoň v jedné věci.

Strategická marketingová agentura v čele skupiny specialistů.

Klientům vedeme celý marketing jako jejich externí oddělení, nebo řídíme strategii pro jejich vlastní tým. Realizaci drží čtyři agentury Brightbox Group, každá ve svém oboru.

20+

specialistů ve skupině

200+

firem, pro které jsme pracovali

4

specializované agentury pod
jednou střechou

2

kanceláře, Praha a Brno

Čtyři vlastnosti, podle kterých nás lidé poznají.

Jasní

Klidní

Podložené

Dlouhodobí

Jedna věta místo odstavce. Říkáme, co uděláme, a pak to uděláme.

Mluvíme jako etablovaná skupina. Bez vykřičníků, superlativů a spěchu.

Rozhodujeme podle čísel a čísla ukazujeme. Co nevíme, neslibujeme.

Tým na roky, ne na jeden projekt. S klientem mluvíme jako člen jeho vedení.

Mluvíme jako člen vedení, ne jako reklama.

Šedá věta: jak to zní jinde. Pod ní:
jak mluví Brightbox.

KDYŽ POPISUJEME SLUŽBU

Posuneme váš marketing na další level díky komplexním řešením na míru.

**Převezmeme celý marketing. Jedno vedení,
jeden plán, jeden report.**

KDYŽ MLUVÍME O SOBĚ

Jsme mladý dynamický tým nadšenců, který miluje výzvy!

**Na vašem účtu pracují seniorní lidé. Za každou
disciplínu odpovídá konkrétní specialista.**

KDYŽ SLIBUJEME VÝSLEDEK

Garantujeme raketový růst vašich prodejů.

**Rozhodujeme podle čísel. Co nevydělává,
přesuneme tam, kde to vydělává.**

KDYŽ ZVEME KE SPOLUPRÁCI

Neváhejte nás kontaktovat pro více informací!

**Odpovězte na tři otázky. Návrh strategie vám
pošleme e-mailem.**

Pravidla psaní.

Vykáme.

Klientům i partnerům. Tykáme jen v textech pro uchazeče o práci.

Krátké věty.

Jedna myšlenka, jedna věta. Odstavec má nejvýš čtyři řádky.

Číslo místo přívlastků.

„+81 % nových uživatelů“ místo „skvělé výsledky“. Vždy s tím, odkud číslo pochází.

Slovesa místo podstatných jmen.

„Nastavíme rozpočet“ místo „provedeme nastavení rozpočtu“.

Česky.

Anglický výraz jen tam, kde ho klient sám používá: PPC, SEO, KPI.

Bez prázdných slov.

Nepíšeme: komplexní řešení, synergie, na míru, další level, inovativní, neváhejte.

Krabice, ve které svítí.

Logo je to nejcennější, co značka má. Používejte jen originální soubory z tohoto manuálu. Logo nepřekreslujeme, neskládáme znovu a neupravujeme.

Krychle

Krychle je pevnost, struktura a řád. Tři stěny drží tvar, ať se kolem děje cokoli.

Kruh

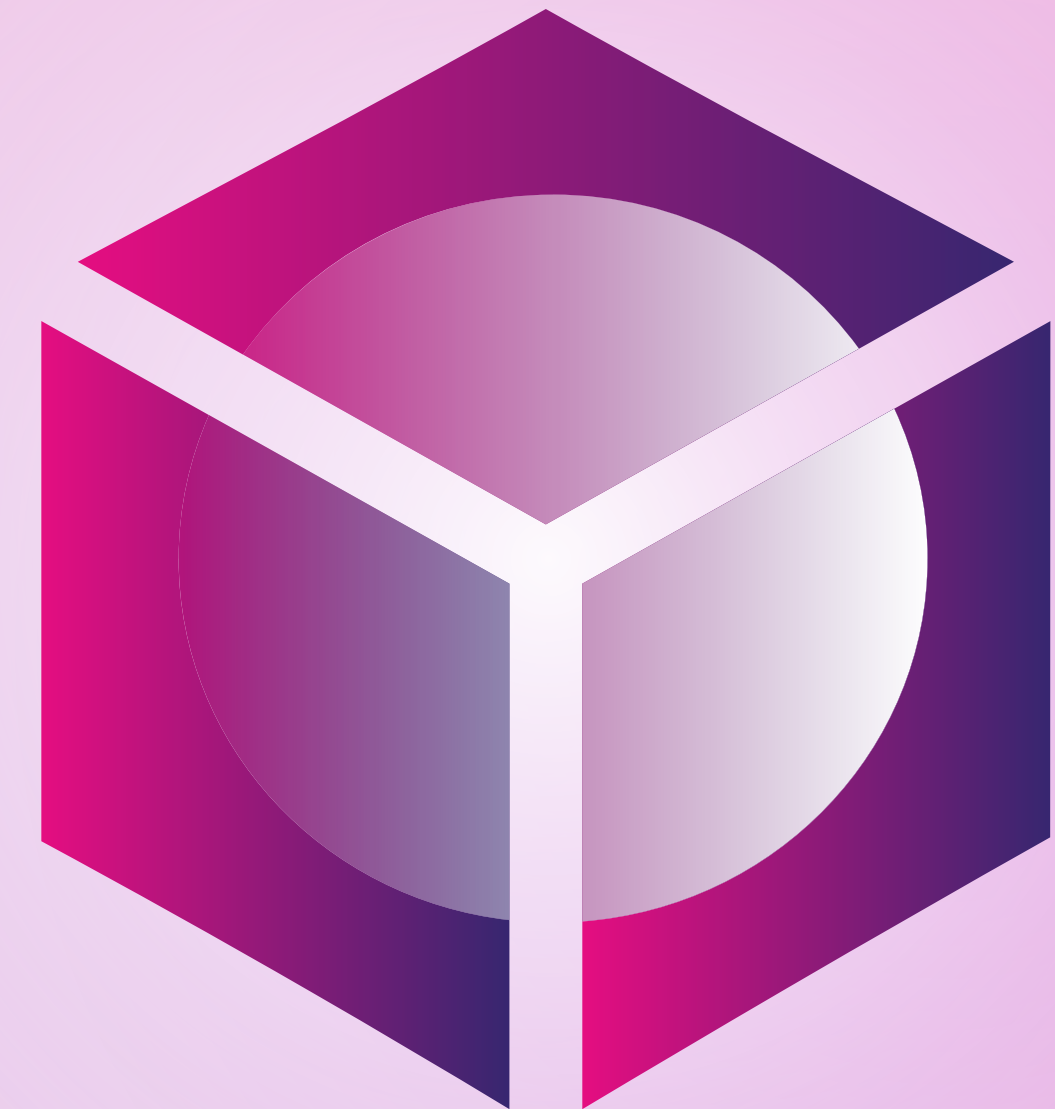
Kruh je pohyb a plynulost. Vepsaný do krychle se dotýká všech tří stěn.

Světlo uvnitř

Kruh se rozsvítí jako koule a prosvítá stěnami. To je jas, který přinášíme do marketingu klientů. Odtud i jméno Brightbox.

Barva

Stěny nesou přechod ze Záře do Soumraku. Koule se zleva doprava rozjasňuje do bílé.



Tři podoby, jedna značka.



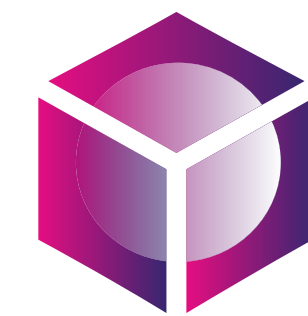
Brightbox

Hlavní logo. Všude, kde vystupuje Brightbox jako agentura: web, nabídky, prezentace, sociální sítě, e-mail.



Brightbox Group

Logo skupiny. Když mluvíme za všechny agentury: nábor, akce, smlouvy, partnerství a materiály o skupině.



Značka

Samotná kostka. Jen tam, kde je jméno vidět jinde nebo není místo: profilová fotka, favicon, ikona aplikace.

Vyberte pozadí. Logo se přizpůsobí.

Na světlém je logo barevné. Na tmavém, na přechodu i na fotografii je bílé: stěny a nápis bílé, koule dál svítí v barvách značky. Na fotce stojí malé v klidném rohu, nikdy přes obličej.



Barevné logo na Mlze



Barevné logo na bílé



Bílé logo na Noci



Bílé logo na Soumraku



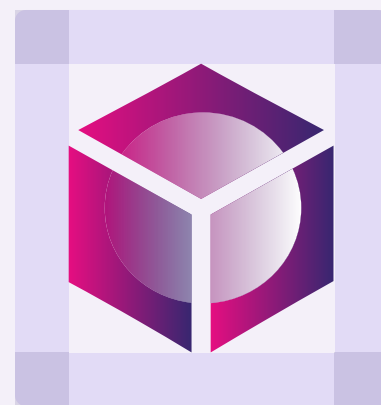
Bílé logo na přechodu



Bílé logo na fotografii

Kolem loga necháváme volno.

Ochrannou zónu určuje šířka písmene B z nápisu loga. Na všech stranách musí zůstat volné místo aspoň takové šířky. U samostatné značky stačí polovina.



Šířka písmene B z nápisu je x. Čtverce v rozích mají stranu x: tolik volna potřebuje logo ze všech stran, samostatná značka polovinu.



Nejmenší velikost



Brightbox

120 px na obrazovce, 25 mm v tisku



Brightbox Group

200 px na obrazovce, 40 mm v tisku



Značka

24 px na obrazovce, 6 mm v tisku

Barevné, bílé a jednobarevné.



Barevné

Hlavní verze. Na Mlze, bílé a světlých fotografiích.



Bílé

Bílé stěny a nápis, koule dál svítí v barvách značky. Na Soumraku, Noci, přechodu a fotografii.



Jednobarevné tmavé

Jen tam, kde technologie nedovolí barvu: razítko, gravírování, laser. Koule je otvor.



Jednobarevné bílé

Ražba, výšivka a bílý potisk na tmavém materiálu.

Logo neupravujeme. Nikdy.



Stěny kostky nepřebarvujeme, ani do barev agentur.



Logo nedeformujeme. Měníme jen velikost, vždy v poměru.



Logo neotáčíme a nedáváme na šikmo.



Nepřidáváme stín, záři ani jiné efekty.



Nápis nesázíme jiným písmem. Je to kresba, ne text.



Barevné logo nedáváme na přechod ani tmavé plochy. Tam patří bílé.



Značku a nápis neskládáme pod sebe ani jinak.



Logo nepoužíváme jako obrys.

Strategie a kreativa uvnitř. Specialisté kolem.

Brightbox Group spojuje strategickou agenturu Brightbox a čtyři specializované agentury. Každá má vlastní značku a vlastního šéfa. Za celek odpovídá vedení skupiny.

 **GROWTIX** Výkonnostní marketing

 **spárkee** Obsah a sociální sítě



STRATEGIE A KREATIVA

Externí marketingové oddělení
Strategické řízení marketingu

 **Weblantis** Weby

PRINT4YOU Tisk

Každá agentura má svou tvář.

Logo, barvy i tón agentur zůstávají jejich. Brightbox je nepřebarvuje do svých barev a ony nepřebírají ty jeho.

Podpis skupiny.

Příslušnost ke skupině ukazuje podpis „Part of Brightbox Group“. V patičce webu, na rubu vizitky, na titulní straně nabídky.

Společné vystoupení.

Když mluvíme za celou skupinu, vede logo Brightbox Group. Loga agentur stojí v řadě pod ním, opticky stejně velká a ve stejné barevnosti.



Společné vystoupení na světlém

PART OF BRIGHTBOX GROUP



Podpis skupiny na rubu vizitky

Mlha

Hlavní pozadí. Světlá plocha s nádechem fialové, na které značka stojí nejčastěji.

HEX
#F4F1FA

RGB
244, 241, 250

CMYK
5, 5, 0, 0

Inkoust

Text a tmavé prvky na světlém. Místo čisté černé, která by na Mlze působila tvrdě.

HEX
#1B1432

RGB
27, 20, 50

CMYK
98, 99, 15, 68

Záře

Světlo značky. Akcent, důležité číslo, záře za objektem. Jako barva textu až od velikosti titulku.

HEX
#E50E81

RGB
229, 14, 129

CMYK
0, 100, 0, 0

PANTONE
219 C

Soumrak

Hloubka. Tmavý konec přechodu a plochy, na kterých stojí bílý text.

HEX
#362770

RGB
54, 39, 112

CMYK
95, 100, 4, 16

PANTONE
274 C

Noc

Barva nápisu v logu a nejtmaší plochy. Na velké plochy jen výjimečně, značka je světlá.

HEX
#0F0B1E

RGB
15, 11, 30

CMYK
98, 89, 23, 78

Bílá

Karty a plochy nad Mlhou, text na tmavém a na přechodu.

HEX
#FFFFFF

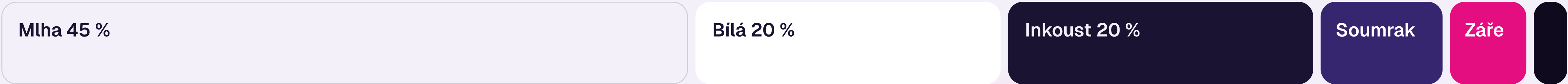
RGB
255, 255, 255

CMYK
0, 0, 0, 0

Barvy jsou světlo, ne nátěr.

Základ tvoří světlá Mlha a tmavý Inkoust. Záři a Soumrak z loga používáme jako světlo: v přechodu, v záři za objektem, v jednom důležitém čísle. Nikdy jako tapetu.

V jakém poměru



Soumrak 8 %, Záře 5 %, Noc 2 %. Čím víc světla, tím víc Brightbox.

Přechody

Hluboký přechod

Velké plochy. Pod úhlem 118°, od tmy do Záře.

#140E33, #2A1F5C, #5B1F7A, #B3127F, #E50E81

Přechod značky

Přesně ten z loga. Na malé plochy a tlačítka.

#362770, #E50E81

Záře

Měkké pastelové světlo na Mlze. Pozadí úvodů, příspěvků a obálek.

#FF5FB2, #C84BD8, #8E7BFO

Světla kapitol

Šeřík

#ECE6FA

Červánky

#FCEAF3

Úsvit

#F7EEFB

Svit

#FFF3F9

Čitelnost.

Inkoust na Mlze nese jakýkoli text. Záře jako barva textu až od velikosti titulku.

15,8:1

Inkoust na Mlze
jakýkoli text

12,5:1

Bílá na Soumraku
jakýkoli text

6,5:1

Inkoust 70 % na Mlze
popisky a vedlejší text

5,4:1

Tmavá Záře #C00B6C
odkazy a malý text v Záři

4,46:1

Záře na bílé
jen titulky a čísla

4,46:1

Bílá na Záři
jen velký text

Dvě písma, jeden hlas.

Sora mluví nahlas, Geist vysvětluje. Obě písma jsou zdarma na Google Fonts pod licencí OFL a pokrývají celou češtinu.

Sora

Titulky, čísla, krátká hesla. SemiBold, prostrkání mírně stažené.

Aa Bb Cc Čč Dd Ďď Ee Éé Ěě Ff Gg Hh Ii Íí Jj Kk Ll Mm Nn Ňň Oo Óó Pp Qq Rr Řř Ss Šš Tt Ěě Uu Úú Ůů Vv Ww Xx Yy Ýý Zz Žž 0123456789 % + & „“ ?!

Geist

Odstavce, popisky, tlačítka. Regular pro text, Medium a SemiBold pro důraz.

Příliš žluťoučký kůň úpěl d'ábelské ódy. Geist je klidné a dobře čitelné písmo s otevřenými tvary. Drží dlouhý text i malý popisek pod fotografií a nepřetahuje pozornost z titulku.

Regular Medium **SemiBold**

EXTERNÍ MARKETINGOVÉ ODDĚLENÍ

Jedno vedení,
jeden plán,
jeden report.

Celý marketing bez náboru. Dostanete
stratéga, kreativce a tým specialistů, kteří
fungují jako vaše vlastní oddělení.

+81 %

noví uživatelé, Pinoys, test formátu Interscroller
zveřejněný Seznamem

Štítek

Geist SemiBold, verzálky, prostrkané.
Jediné místo pro verzálky.

Titulek

Sora SemiBold, těsné řádkování.
Větným písmem, smí končit tečkou.

Perex

Geist Regular, větší stupeň,
Inkoust 70 %.

Číslo

Sora SemiBold v Záři. Jedno důležité
číslo na plochu.

Popisek

Geist Regular, malý stupeň. U čísla
vždy zdroj.

Česká sazba

Krátká pomlčka

S mezerami „ – “, nikdy dlouhá. Rozsahy bez mezer: 9-17 h.

Předložky

Jednopísmenné předložky a spojky (v, s, k, a, i) nenecháváme na
konci řádku.

Uvozovky

České „takto“, ne "takto".

Čísla

Mezera před procentem a jednotkou: 81 %, 12 000 Kč. Tisíce
oddělujeme mezerou.

Velká písmena

Titulky větným písmem. Verzálky jen v krátkých štítcích.

Bez efektů

Žádný obrys, stín ani přechod v odstavcovém textu.

V kancelářských dokumentech, kde písma nejdou nainstalovat, nahrazuje
Soru i Geist písmo Arial.

Jeden zdroj světla.



Záře

Měkké pastelové světlo na Mlze. Vychází z místa, kam má jít pohled: za objekt, za číslo, k výzvě. Jedna záře na plochu, nikdy neonová a nikdy za odstavcem textu.

HLAVNÍ PRODUKT

Externí marketingové oddělení

Jak funguje externí oddělení →

Hluboký přechod

Velká plocha pro jedno sdělení. Bílé písmo, světlo vystupuje z pravého spodního rohu. Na stránce nejvýš jednou nebo dvakrát.

Vizuální svět Brightboxu stojí na světle z koule v logu. Každá plocha má jeden zdroj, který vede pohled tam, kam má jít.

+118 %

nových uživatelů u značky Anjolie v testu formátu Interscroller. Test zveřejnil blog Seznamu.

Velké číslo

Číslo je náš nejsilnější argument. Sážíme ho velkou Sorou, jedno na plochu, vždy s krátkým popiskem a zdrojem.

Domluvit schůzku →

Chci návrh strategie zdarma

Strategie

Kreativa

Report

Tvary

Tlačítka a štítky jsou vždy pilulky. Plochy a fotografie mají velké zaoblení, malé prvky menší. Ostré rohy a rámečky kolem všeho nepoužíváme.

Jedno vedení.
Jeden plán.
Jeden report.

Pohyb

Pohyb vede pohled a nic víc. Rychlý start, dlouhé jemné dojetí. Nic neposkakuje a nic se netočí jen pro efekt.

Křivka cubic-bezier(.16, 1, .3, 1), délka 0,6 až 1,2 s.

Skuteční lidé ve světle značky.

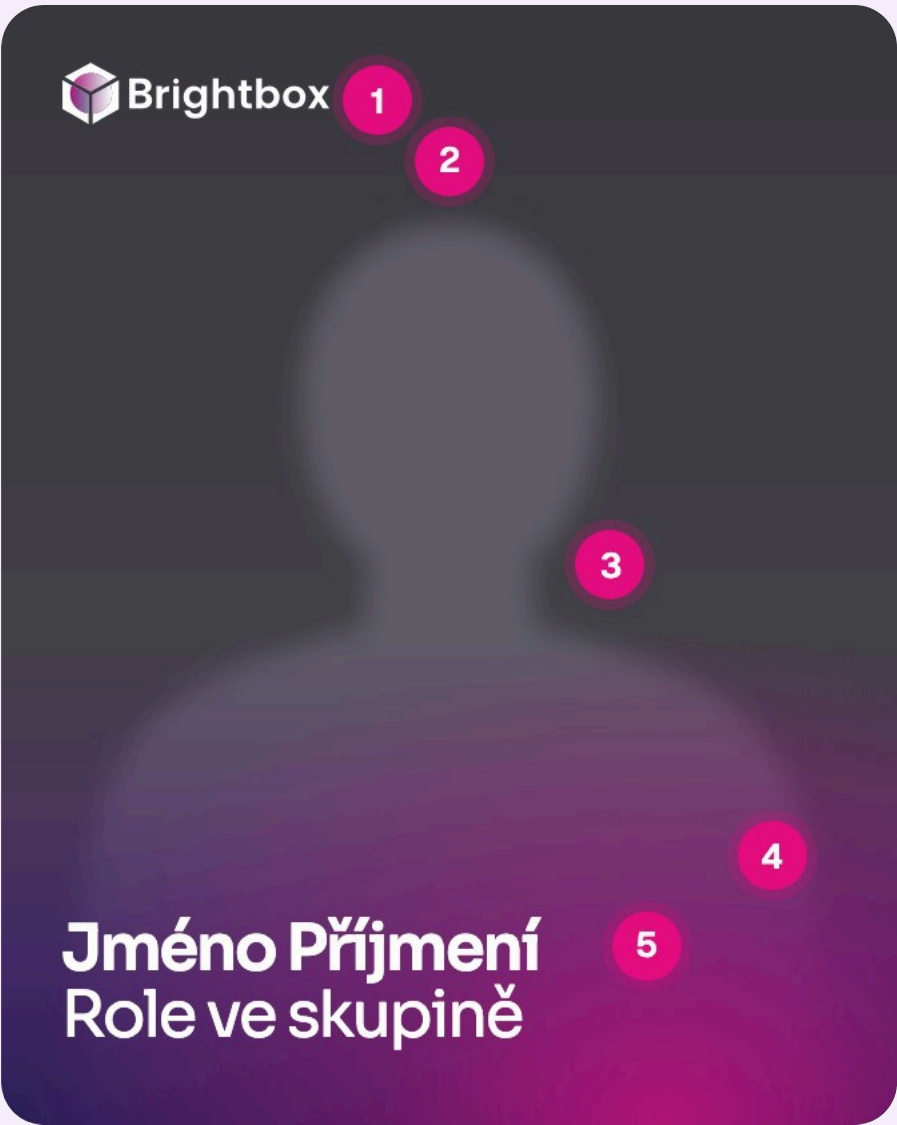
Na fotkách jsou lidé ze skupiny. Fotka nese člověka, světlo zespodu nese značku. Fotobanky a lidi vygenerované umělou inteligencí nepoužíváme.

Fotíme

- Portréty lidí ze skupiny na klidném pozadí.
- Přirozené světlo z okna, bez blesku.
- Výřez od hrudi nahoru, nad hlavou volno.
- Jemné teplé barvy, bez filtrů.

Nepoužíváme

- Fotobanky, podávání rukou, úsměvy do kamery u notebooku.
- Lidi vygenerované umělou inteligencí.
- Reklamy a kreativy klientů místo fotky značky.
- Přebarvení fotky a ořez, který usekne hlavu.



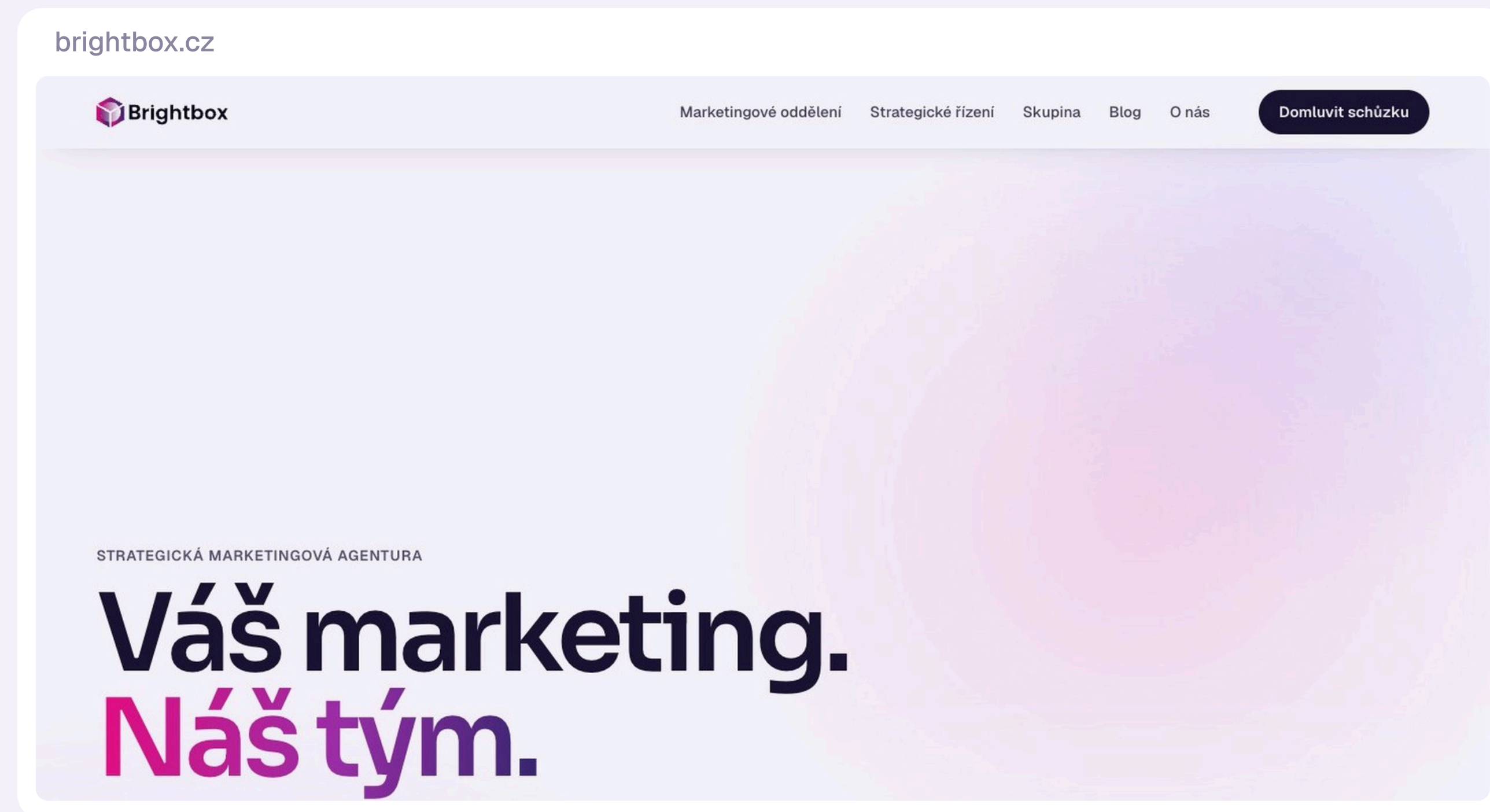
- 1 Logo v klidném rohu.** Bílé a malé, vlevo nahoře. Nikdy přes obličej.
- 2 Hlava celá.** Nad temenem volno, výřez neusekne hlavu ani bradu.
- 3 Brada nad světlem.** Světlo končí pod bradou, obličej zůstává čistý.
- 4 Světlo zespodu.** Fialová a magenta stoupají ze spodní hrany do fotky.
- 5 Titulek ve světle.** Jméno Sora SemiBold, role Sora Regular, bíle.

Ikony

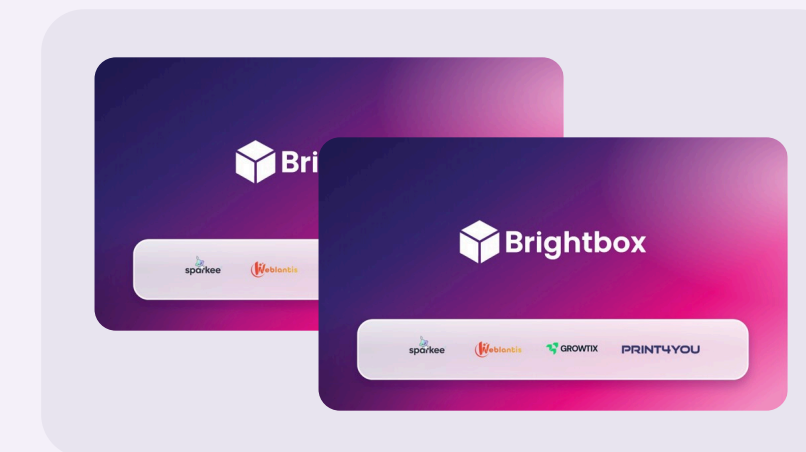
Sada Phosphor v řezu Regular, tah odpovídá písmu Geist. Ikona je nástroj, ne ozdoba. Vedle víceřádkového textu ji dáváme do kruhu.



Značka v praxi.



Web Světlá Mlha, záře koule, obří Sora. Web je vzorem pro všechno digitální.



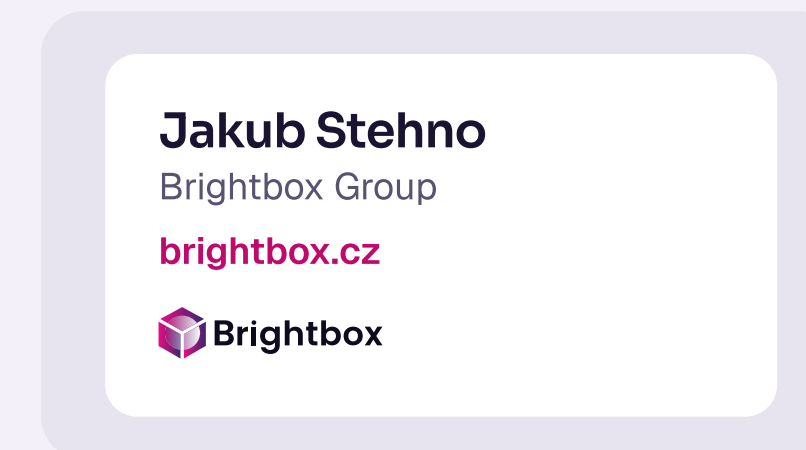
Vizitky

Líc bílý, rub v hlubokém přechodu s podpisem skupiny a logy agentur.



Sdílení odkazu

Obrázek, který se ukáže při sdílení stránky. Mlha, záře, titulek a logo.



E-mailový podpis

Jméno, role, jeden kontakt a logo. Bez bannerů a citátů.



Prezentace

Titulní slide v hlubokém přechodu, další slidy na Mlze.

Všechno na jednom místě.

Logo

ZIP

12 verzí v SVG a PNG: Brightbox, Brightbox Group a samotná značka, barevně, bíle a jednobarevně.

Manuál v PDF

PDF

Celý manuál jako prezentace pro tisk a sdílení.

Sora

ODKAZ

Písmo titulků. Google Fonts, licence OFL.

Geist

ODKAZ

Písmo textu. Google Fonts, licence OFL.

Šablony pro sociální sítě

FIGMA

LinkedIn, Instagram a Facebook. Editovatelné ve Figmě.

Správa značky

Dotazy ke značce a k jejímu použití.

info@brightbox.cz



Jasno v marketingu.

brightbox.cz